



ÉCHOTOURISME STATISTIQUE

Mars 2019

Mars 2019



Le bulletin Échotourisme Statistique présente différents indicateurs mesurant la performance mensuelle de l'industrie touristique de la région de Québec. L'indice global d'achalandage régional et ses composantes (hôtellerie, restaurants, commerces et boutiques à vocation touristique, sites et attraits touristiques), est présenté, de même que d'autres indicateurs pertinents à la mesure de la performance de la région touristique de Québec.

Au besoin, d'autres informations plus détaillées se retrouvent dans le [bilan annuel de performance de l'industrie touristique](#), disponible sur le site web de l'Office du tourisme de Québec. Les notes méthodologiques pertinentes à la compréhension de l'information présentée dans ce bulletin se retrouvent à la fin du présent document.

Les notes méthodologiques et les sources de données sont présentées à la fin du présent document.

Particularités du mois de mars 2019

- ✓ La plupart des étudiants québécois (niveaux primaire et secondaire) étaient en relâche du 1^{er} au 10 mars
- ✓ La 54^e Finale des Jeux du Québec s'est déroulée à Québec du 1^{er} au 9 mars
- ✓ Les finales FIS de la Coupe du monde de ski de fond 2019 ont été présentées du 22 au 24 mars
- ✓ Le défilé de la Saint-Patrick s'est déroulé le samedi 23 mars
- ✓ Contrairement à 2018 (vendredi 30 mars au lundi 2 avril en 2018), la longue fin de semaine de Pâques n'était pas en partie en mars cette année (vendredi 19 avril au lundi 22 avril 2019)

Résumé de la performance de l'industrie touristique

- ✓ En mars 2019, et ce pour un 3^e mois consécutif, on observe une baisse de l'indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale par rapport au même mois de l'année précédente (mars 2018)*. Cette fois, la baisse mensuelle observée est de 3,7 %.
- ✓ Tous les secteurs touristiques affichent des décroissances en mars 2019:
 - ✓ Le nombre de chambre louées est en baisse de 1,4 %
 - ✓ La fréquentation des sites et attraits affiche une décroissance de 8,9 %
 - ✓ Les attraits extérieurs affichent une hausse (+1,7 %) tandis que ceux intérieurs affichent une baisse (-18,2 %)
 - ✓ Le nombre de transactions dans les boutiques et commerces à vocation touristique est en forte baisse (-17,6 %)
 - ✓ La fréquentation des restaurants est aussi en baisse (-1,2 %)
- ✓ Le taux d'occupation s'élève à 60,5 %; une diminution de 0,5 point de pourcentage par rapport à mars 2018
- ✓ Le tarif moyen d'une chambre louée s'élève à 131,16 \$; une hausse de 2,2 %

* Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent quant à eux la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente. Une croissance positive de 0,5 % et plus est représentée par le symbole ▲ tandis qu'une décroissance de plus de 0,5 % est présentée avec le symbole ▼. Lorsque la variation observée est entre - 0,4 % et + 0,4 %, on considère que la variation est stable et le symbole ■ est utilisé.

Indicateurs de la performance touristique régionale



	Mars 2019	Cumulatif 2019
Indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale*	▼ - 3,7 %	▼ - 4,0 %
Indice d'occupation hôtelière	▼ - 1,4 %	▼ - 2,9 %
Indice de fréquentation des sites et attraits	▼ - 8,9 %	▼ - 5,6 %
Indice de fréquentation des boutiques	▼ - 17,6 %	▼ - 9,5 %
Indice de fréquentation des restaurants	▼ - 1,2 %	▼ - 3,3 %



Indice d'occupation hôtelière	Mars 2019	Cumulatif 2019
4 à 39 chambres	▲ + 5,6 %	▲ + 1,9 %
40 à 199 chambres	▼ - 5,6 %	▼ - 5,5 %
200 chambres et +	▲ + 2,7 %	■ - 0,3 %



Indice de fréquentation des sites et attraits	Mars 2019	Cumulatif 2019
Activités intérieures	▼ - 18,2 %	▼ - 13,3 %
Activités extérieures	▲ + 1,7 %	▲ + 1,9 %



Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente	Mars 2019	Cumulatif 2019
Indice de la valeur moyenne d'une transaction	▲ + 5,8 %	▼ - 0,7 %
Indice de l'évolution du chiffres d'affaires	▼ - 12,8 %	▼ - 10,1 %



Indice de l'évolution du nombre de repas servis	Mars 2019	Cumulatif 2019
Indice du prix moyen d'un repas	▼ - 0,9 %	▲ + 2,3 %
Indice de l'évolution des revenus	▼ - 2,1 %	▼ - 1,0 %

* L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2 % du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9 %), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9 %) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0 %). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada.

Indicateurs de la performance touristique régionale



Activités d'information touristique et d'accueil	Mars 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre d'actes	Δ 2019/2018	Nombre d'actes	Δ 2019/2018
Total	2 450	▼ - 3,5 %	6 480	▼ - 13,2 %
Équipe mobile	1	▼ - 97,1 %	174	▲ + 34,9 %
<i>Après des croisiéristes</i>	0	--	0	--
Interventions téléphoniques	567	▲ + 2,2 %	1 561	▼ - 1,3 %
Courrier et envois postaux	1 013	▲ + 1,9 %	2 507	▼ - 12,6 %
Internet et réseaux sociaux	869	▼ - 9,0 %	2 238	▼ - 22,4 %



www.quebec-cite.com

Fréquentation du site web OTQ	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Nombre de visites	319 538	▲ + 4,2 %	1 212 351	▲ + 23,8 %
Nombre de pages consultées	1 076 795	▲ + 16,0 %	3 282 950	▲ + 21,6 %
Pages consultées / visite	3,4	--	2,7	--

Indicateurs de la performance touristique régionale



Tourisme d'affaires	Mars 2019		Cumulatif 2019	
Total - chambres occupées en tourisme d'affaires	▲	+ 11,5 %	▼	- 5,2 %
Congrès et réunions d'affaires	▲	+ 26,5 %	▲	+ 14,9 %
Affaires individuel	▲	+ 1,7 %	▼	- 19,3 %



Aéroport de Québec	Mars 2019		Cumulatif 2019	
Indice de l'évolution du nombre de passagers	▲	+ 1,5 %	▲	+ 1,2 %
Vols intérieurs	▼	- 1,7 %	▼	- 2,2 %
Vols transfrontaliers et internationaux	▲	+ 5,2 %	▲	+ 5,2 %



Statistiques hôtelières	Mars 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Nombre de chambres louées	206 988 chambres	▼ - 1,4 %	562 405 chambres	▼ - 2,9 %
Tarif quotidien moyen	131,16 \$	▲ + 2,2 %	133,68 \$	▲ + 3,2 %
RevPar (revenus/unité disponible)	79,35 \$	▲ + 1,3 %	76,34 \$	▲ + 1,7 %
Revenus hôteliers totaux	27 148 419 \$	▲ + 0,8 %	75 184 311 \$	■ + 0,2 %

Statistiques hôtelières

Région touristique de Québec – Tous les établissements



Taux d'occupation	Mars 2019	Δ 2019/2018	Cumulatif 2019	Δ 2019/2018
Région touristique de Québec	60,5 %	▼ - 0,5 pt de %	57,1 %	▼ - 0,8 pt de %
Ville de Québec (agglomération)	63,3 %	■ + 0,4 pt de %	59,5 %	■ + 0,1 pt de %
Centre et Vieux-Québec	62,9 %	▲ + 1,8 pt de %	59,8 %	■ - 0,3 pt de %
Le Nord et l'Est	64,5 %	▲ + 0,7 pt de %	57,9 %	■ + 0,2 pt de %
L'Ouest	63,3 %	▼ - 1,8 pt de %	59,9 %	■ - 0,3 pt de %
Total MRC	43,0 %	▼ - 4,0 pts de %	42,5 %	▼ - 4,1 pts de %
MRC de Portneuf	27,6 %	▼ - 0,8 pt de %	34,4 %	▲ + 0,5 pt de %
MRC de La Jacques-Cartier	46,7 %	▼ - 10,1 pts de %	47,0 %	▼ - 7,9 pts de %
MRC de la Côte-de-Beaupré	46,1 %	▼ - 4,0 pts de %	42,1 %	▼ - 6,2 pts de %
MRC de l'Île d'Orléans	12,9 %	▼ - 2,8 pts de %	13,2 %	▼ - 1,7 pt de %



Tarif moyen	Mars 2019	Δ 2019/2018	Cumulatif 2019	Δ 2019/2018
Région touristique de Québec	131,16 \$	▲ + 2,2 %	133,68 \$	▲ + 3,2 %
Ville de Québec (agglomération)	128,99 \$	▲ + 1,1 %	132,84 \$	▲ + 2,7 %
Centre et Vieux-Québec	140,71 \$	▼ - 1,8 %	150,02 \$	▲ + 2,5 %
Le Nord et l'Est	110,32 \$	▲ + 4,3 %	110,86 \$	▲ + 5,5 %
L'Ouest	121,50 \$	▲ + 4,3 %	118,45 \$	▲ + 1,9 %
Total MRC	151,04 \$	▲ + 11,5 %	140,77 \$	▲ + 7,7 %
MRC de Portneuf	106,57 \$	▲ + 21,4 %	98,89 \$	▲ + 6,1 %
MRC de La Jacques-Cartier	134,15 \$	▲ + 10,4 %	132,37 \$	▲ + 7,7 %
MRC de la Côte-de-Beaupré	180,63 \$	▲ + 19,1 %	164,18 \$	▲ + 14,8 %
MRC de l'Île d'Orléans	90,16 \$	▼ - 33,6 %	122,49 \$	▼ - 18,2 %

Environnement d'affaires



Taux de chômage	Mars 2019	Δmars2019/fév2019
Province de Québec	5,2 %	▼ - 0,1 pt de %
Canada	5,8 %	■ aucune var.
États-Unis	3,8 %	■ aucune var.



Prix de l'essence	Mars 2019	Δ 2019/2018
Québec	1,248 \$ / litre	▼ - 2,7 %
Ontario	1,148 \$ / litre	▼ - 8,5 %
États-Unis	0,69 \$ / litre	▼ - 4,2 %



Taux de change	Mars 2019	Δ 2019/2018
Dollar américain (USD)	1,34 \$CA / 1\$ USD	▲ + 3,4 %
Euro (€)	1,51 \$CA / 1€	▼ - 5,3 %



	Février 2019	Δ 2019/2018
Entrées aux frontières canadiennes du Québec, total	▲ + 6,0 %	▲ + 7,7 %
États-Unis	▲ + 6,2 %	▲ + 5,5 %
En voiture	▲ + 1,9 %	▲ + 2,5 %
En avion	▲ + 14,6 %	▲ + 14,5 %
Autres	▲ + 1,2 %	▼ - 14,5 %
Touristes outre-mer	▲ + 5,7 %	▲ + 11,8 %
Amérique du Nord, centrale et Caraïbes	▲ + 23,1 %	▲ + 20,3 %
Amérique du Sud	▲ + 10,8 %	▲ + 16,4 %
Europe	▲ + 6,0 %	▲ + 11,2 %
Afrique	▲ + 9,2 %	▲ + 16,0 %
Asie	▼ - 11,1 %	▲ + 5,8 %
Océanie et autres îles	▲ + 2,7 %	▲ + 7,8 %

Les entrées aux frontières présentent les entrées de touristes internationaux aux frontières canadiennes de la province de Québec. Ces données ne représentent donc pas un portrait de la clientèle touristique de la région de Québec mais bien un portrait des mouvements observés aux frontières canadiennes au Québec (aéroports, gares, ports, frontières terrestres canado-américaines)

Notes méthodologiques et sources des données

Notes méthodologiques

- ✓ Statistiques hôtelières : Institut de la statistique du Québec, compilation spéciale Office du tourisme de Québec.
- ✓ Fréquentation des sites et attraits, des restaurants et des boutiques : Observatoire touristique régional, Office du tourisme de Québec.
- ✓ Activités d'information touristique et d'accueil, fréquentation du site internet de l'Office : Office du tourisme de Québec et actes de renseignements au Centre Infotouriste du Ministère du Tourisme au 12 rue Ste-Anne à Québec.
- ✓ Tourisme d'affaires : Association hôtelière de la région de Québec.
- ✓ Nombre de passagers embarqués/débarqués : Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB).
- ✓ Dénombrement à la frontière : Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis) et Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées.
- ✓ Taux de change : Taux de change mensuels, Banque du Canada.
- ✓ Prix de l'essence : International Gasoline Prices, Ministry of Energy, Northern Development and Mines of Ontario et Régie de l'Énergie du Québec.
- ✓ Taux de chômage : Statistique Canada. Tableau 14-10-0287-03 Caractéristiques de la population active selon la province, données mensuelles désaisonnalisées, Employment Situation Summary, Bureau of Labor Statistics.

Sources de données

- ✓ Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent quant à eux la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente.
- ✓ L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2% du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9%), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9%) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0%). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada (2014).
- ✓ Les données hôtelières proviennent de l'enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement réalisée mensuellement par l'Institut de la statistique du Québec. L'enquête mensuelle recense les données des établissements d'hébergement de 4 unités ou plus (établissements hôteliers ou résidence de tourisme) de la région touristique de Québec.
- ✓ Les statistiques hôtelières détaillées, selon les tailles d'établissements (4-39 chambres, 40-199 chambres et 200 chambres et plus) sont disponibles par secteur de la Ville de Québec et par MRC sur commande spéciale auprès de l'Office du tourisme de Québec.



**Pour toutes demandes d'information,
veuillez communiquer avec:**

Hugo Johnston-Laberge

Conseiller en marketing – Intelligence de marché
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client
Tél. : 418 641-6654, poste 5404
Hugo.Johnston-Laberge@quebec-cite.com

Michel Goupil

Conseiller en marketing – Intelligence de marché
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client
Tél. : 418 641-6654, poste 5406
Michel.Goupil@quebec-cite.com

