



# ÉCHOTOURISME STATISTIQUE

## Février 2019

Février 2019



Le bulletin Échotourisme Statistique présente différents indicateurs mesurant la performance mensuelle de l'industrie touristique de la région de Québec. L'indice global d'achalandage régional et ses composantes (hôtellerie, restaurants, commerces et boutiques à vocation touristique, sites et attraits touristiques), est présenté, de même que d'autres indicateurs pertinents à la mesure de la performance de la région touristique de Québec.

Au besoin, d'autres informations plus détaillées se retrouvent dans le [bilan annuel de performance de l'industrie touristique](#), disponible sur le site web de l'Office du tourisme de Québec. Les notes méthodologiques pertinentes à la compréhension de l'information présentée dans ce bulletin se retrouvent à la fin du présent document.

Les notes méthodologiques et les sources de données sont présentées à la fin du présent document.

## Particularités du mois de février 2019

- ✓ En 2019, le Carnaval de Québec s'est déroulé sur 2 semaines, du 8 au 17 février 2019. Lors de l'édition 2018, l'événement se déroulait plutôt sur 3 semaines (26 janvier au 11 février 2018)
- ✓ Le Tournoi international de hockey Pee-Wee s'est déroulé du 13 au 24 février 2019
- ✓ L'événement Route Americas, regroupant l'industrie aérienne internationale, s'est déroulé à Québec du 12 au 14 février 2019

## Résumé de la performance de l'industrie touristique

- ✓ Pour un 2<sup>e</sup> mois consécutif, on observe une baisse de l'indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale (-3,7 %) par rapport à février 2018\*
- ✓ Tous les secteurs touristiques affichent des décroissances en février 2019:
  - ✓ Le nombre de chambre louées est en baisse de 2,3 %
    - ✓ Malgré ceci, le taux d'occupation hôtelier est relativement stable (+0,3 %). Cela s'explique par une diminution (-2,0 %) du nombre de chambres disponibles
  - ✓ La fréquentation des sites et attraits affiche une décroissance de 5,3 %
    - ✓ Les attraits extérieurs affichent une hausse (+2,3 %) tandis que ceux intérieurs affichent une baisse (-14,2 %)
  - ✓ Le nombre de transactions dans les boutiques et commerces à vocation touristique est en baisse (-3,7 %)
  - ✓ La fréquentation des restaurants est également en baisse (-5,1 %)
- ✓ Le tarif moyen d'une chambre louée s'élève à 140,33 \$, soit une hausse de 4,0 % par rapport à février 2018

\* Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent quant à eux la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente. Une croissance positive de 0,5 % et plus est représentée par le symbole ▲ tandis qu'une décroissance de plus de 0,5 % est présentée avec le symbole ▼. Lorsque la variation observée est entre - 0,4 % et + 0,4 %, on considère que la variation est stable et le symbole ■ est utilisé.

# Indicateurs de la performance touristique régionale



	Février 2019	Cumulatif 2019
<b>Indice global d'achalandage de l'activité touristique régionale*</b>	▼ - 3,7 %	▼ - 4,0 %
Indice d'occupation hôtelière	▼ - 2,3 %	▼ - 3,8 %
Indice de fréquentation des sites et attractions	▼ - 5,3 %	▼ - 3,3 %
Indice de fréquentation des boutiques	▼ - 3,7 %	▼ - 4,0 %
Indice de fréquentation des restaurants	▼ - 5,1 %	▼ - 4,5 %



<b>Indice d'occupation hôtelière</b>	Février 2019	Cumulatif 2019
4 à 39 chambres	▲ + 5,8 %	■ - 0,0 %
40 à 199 chambres	▼ - 5,5 %	▼ - 5,4 %
200 chambres et +	■ + 0,3 %	▼ - 1,9 %



<b>Indice de fréquentation des sites et attractions</b>	Février 2019	Cumulatif 2019
Activités intérieures	▼ - 14,2 %	▼ - 9,3 %
Activités extérieures	▲ + 2,6 %	▲ + 2,1 %



<b>Indice de l'évolution du nombre de transactions de vente</b>	Février 2019	Cumulatif 2019
Indice de la valeur moyenne d'une transaction	▼ - 4,2 %	▼ - 4,6 %
Indice de l'évolution du chiffres d'affaires	▼ - 7,8 %	▼ - 8,7 %



<b>Indice de l'évolution du nombre de repas servis</b>	Février 2019	Cumulatif 2019
Indice du prix moyen d'un repas	▲ + 2,7 %	▲ + 4,3 %
Indice de l'évolution des revenus	▼ - 2,5 %	■ - 0,4 %

\* L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2 % du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9 %), de la fréquentation des sites et attractions touristiques (9,9 %) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0 %). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada.

# Indicateurs de la performance touristique régionale



Activités d'information touristique et d'accueil	Février 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre d'actes	Δ 2019/2018	Nombre d'actes	Δ 2019/2018
Total	2 167	▼ - 1,9 %	4 030	▼ - 18,2 %
Équipe mobile	169	▲ + 81,7 %	173	▲ + 82,1 %
<i>Après des croisiéristes</i>	0	--	0	--
Interventions téléphoniques	518	▲ + 6,6 %	994	▼ - 3,2 %
Courrier et envois postaux	694	▼ - 19,0 %	1 494	▼ - 20,4 %
Internet et réseaux sociaux	786	▲ + 1,6 %	1 369	▼ - 29,1 %



[www.quebecregion.com](http://www.quebecregion.com)

Fréquentation du site web OTQ	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Nombre de visites	324 864	▲ + 12,4 %	892 813	▲ + 32,8 %
Nombre de pages consultées	963 795	▲ + 18,2 %	2 206 155	▲ + 24,5 %
Pages consultées / visite	3,0	--	2,5	--

# Indicateurs de la performance touristique régionale



Tourisme d'affaires	Février 2019		Cumulatif 2019	
Total - chambres occupées en tourisme d'affaires	▼	- 11,3 %	▼	- 13,3 %
Congrès et réunions d'affaires	▲	+ 28,8 %	▲	+ 9,7 %
Affaires individuel	▼	- 35,4 %	▼	- 29,7 %



Aéroport de Québec	Février 2019		Cumulatif 2019	
Indice de l'évolution du nombre de passagers	▲	+ 0,5 %	▲	+ 1,2 %
Vols intérieurs	▼	- 2,6 %	▼	- 2,2 %
Vols transfrontaliers et internationaux	▲	+ 4,1 %	▲	+ 5,2 %



Statistiques hôtelières	Février 2019		Cumulatif 2019	
	Nombre	Δ 2019/2018	Nombre	Δ 2019/2018
Nombre de chambres louées	194 540 chambres	▼ - 2,3 %	355 417 chambres	▼ - 3,8 %
Tarif quotidien moyen	140,33 \$	▲ + 4,0 %	135,15 \$	▲ + 3,8 %
RevPar (revenus/unité disponible)	89,62 \$	▲ + 4,4 %	74,74 \$	▲ + 1,9 %
Revenus hôteliers totaux	27 300 696 \$	▲ + 1,7 %	48 035 892 \$	■ - 0,1 %



# Statistiques hôtelières – Février 2019

## Région touristique de Québec – Tous les établissements



Taux d'occupation	Février 2019	Δ 2019/2018	Cumulatif 2019	Δ 2019/2018
<b>Région touristique de Québec</b>	<b>63,9 %</b>	<b>■ + 0,3 pt de %</b>	<b>55,3 %</b>	<b>▼ - 1,0 pt de %</b>
Ville de Québec (agglomération)	66,5 %	▲ + 1,4 pt de %	57,4 %	■ - 0,2 pt de %
Centre et Vieux-Québec	67,2 %	■ + 0,3 pt de %	58,0 %	▼ - 0,7 pt de %
Le Nord et l'Est	62,7 %	▲ + 3,0 pts de %	54,4 %	■ - 0,1 pt de %
L'Ouest	67,2 %	▲ + 2,0 pts de %	58,1 %	■ + 0,4 pt de %
<b>Total MRC</b>	<b>48,0 %</b>	<b>▼ - 4,4 pts de %</b>	<b>42,3 %</b>	<b>▼ - 4,1 pts de %</b>
MRC de Portneuf	40,0 %	■ + 0,1 pt de %	37,7 %	▲ + 1,0 pt de %
MRC de La Jacques-Cartier	52,1 %	▼ - 15,3 pts de %	47,1 %	▼ - 6,9 pts de %
MRC de la Côte-de-Beaupré	47,9 %	▼ - 3,8 pts de %	40,0 %	▼ - 7,4 pts de %
MRC de l'Île d'Orléans	18,1 %	▲ + 3,8 pts de %	13,3 %	▼ - 1,0 pt de %



Tarif moyen	Février 2019	Δ 2019/2018	Cumulatif 2019	Δ 2019/2018
<b>Région touristique de Québec</b>	<b>140,33 \$</b>	<b>▲ + 4,0 %</b>	<b>135,15 \$</b>	<b>▲ + 3,8 %</b>
Ville de Québec (agglomération)	141,38 \$	▲ + 4,6 %	135,12 \$	▲ + 3,6 %
Centre et Vieux-Québec	165,48 \$	▲ + 7,1 %	155,54 \$	▲ + 5,1 %
Le Nord et l'Est	115,50 \$	▲ + 6,3 %	111,19 \$	▲ + 6,2 %
L'Ouest	118,49 \$	▲ + 0,5 %	116,69 \$	▲ + 0,6 %
<b>Total MRC</b>	<b>131,56 \$</b>	<b>▼ - 0,5 %</b>	<b>135,43 \$</b>	<b>▲ + 5,7 %</b>
MRC de Portneuf	95,00 \$	▼ - 5,2 %	96,10 \$	▲ + 0,8 %
MRC de La Jacques-Cartier	127,70 \$	▲ + 2,6 %	131,46 \$	▲ + 6,3 %
MRC de la Côte-de-Beaupré	148,21 \$	▲ + 2,3 %	154,37 \$	▲ + 11,6 %
MRC de l'Île d'Orléans	82,93 \$	▼ - 41,4 %	140,00 \$	▼ - 12,8 %

# Environnement d'affaires



Taux de chômage	Février 2019	Δ fév2019/janv2019
Province de Québec	5,3 %	▼ - 0,1 pt de %
Canada	5,8 %	■ aucune var.
États-Unis	3,8 %	▼ -0,2 pt de %



Prix de l'essence	Février 2019	Δ 2019/2018
Québec	1,120 \$ / litre	▼ - 10,5 %
Ontario	1,010 \$ / litre	▼ - 17,5 %
États-Unis	0,63 \$ / litre	▼ - 11,5 %



Taux de change	Février 2019	Δ 2019/2018
Dollar américain (USD)	1,32 \$CA / 1\$ USD	▲ + 4,9 %
Euro (€)	1,50 \$CA / 1€	▼ - 3,5 %



	Janvier 2019	Δ 2019/2018
<b>Entrées aux frontières canadiennes du Québec, total</b>	▲ + 10,0 %	▲ + 10,0 %
États-Unis	▲ + 4,6 %	▲ + 4,6 %
En voiture	▲ + 3,3 %	▲ + 3,3 %
En avion	▲ + 14,4 %	▲ + 14,4 %
Autres	▼ - 30,4 %	▼ - 30,4 %
Touristes outre-mer	▲ + 19,3 %	▲ + 19,3 %
Amérique du Nord, centrale et Caraïbes	▲ + 17,6 %	▲ + 17,6 %
Amérique du Sud	▲ + 21,4 %	▲ + 21,4 %
Europe	▲ + 18,6 %	▲ + 18,6 %
Afrique	▲ + 21,8 %	▲ + 21,8 %
Asie	▲ + 23,4 %	▲ + 23,4 %
Océanie et autres îles	▲ + 11,2 %	▲ + 11,2 %

Les entrées aux frontières présentent les entrées de touristes internationaux aux frontières canadiennes de la province de Québec. Ces données ne représentent donc pas un portrait de la clientèle touristique de la région de Québec mais bien un portrait des mouvements observés aux frontières canadiennes au Québec (aéroports, gares, ports, frontière terrestre canado-américaine)



# Notes méthodologiques et sources des données

## Notes méthodologiques

- ✓ Statistiques hôtelières : Institut de la statistique du Québec, compilation spéciale Office du tourisme de Québec.
- ✓ Fréquentation des sites et attraits, des restaurants et des boutiques : Observatoire touristique régional, Office du tourisme de Québec.
- ✓ Activités d'information touristique et d'accueil, fréquentation du site internet de l'Office : Office du tourisme de Québec et actes de renseignements au Centre Infotouriste du Ministère du Tourisme au 12 rue Ste-Anne à Québec.
- ✓ Tourisme d'affaires : Association hôtelière de la région de Québec.
- ✓ Nombre de passagers embarqués/débarqués : Aéroport international Jean-Lesage de Québec (YQB).
- ✓ Dénombrement à la frontière : Statistique Canada. Tableau 24-10-0003-01 Voyageurs non résidents entrant au Canada selon le pays de résidence (sauf les États-Unis) et Tableau 24-10-0005-01 Voyageurs internationaux entrant ou revenant au Canada selon la province d'entrée, désaisonnalisées.
- ✓ Taux de change : Taux de change mensuels, Banque du Canada.
- ✓ Prix de l'essence : International Gasoline Prices, Ministry of Energy, Northern Development and Mines of Ontario et Régie de l'Énergie du Québec.
- ✓ Taux de chômage : Statistique Canada. Tableau 14-10-0287-03 Caractéristiques de la population active selon la province, données mensuelles désaisonnalisées, Employment Situation Summary, Bureau of Labor Statistics.

## Sources de données

- ✓ Tous les taux de croissance présentés dans ce document représentent la croissance observée entre le mois courant et le même mois de l'année précédente. Les taux de croissance cumulatifs annuels représentent quant à eux la croissance observée depuis le début de l'année par rapport à même période de l'année précédente.
- ✓ L'indice global d'achalandage est construit en fonction du nombre de chambres occupées (43,2% du poids de l'indice), de la fréquentation des restaurants (36,9%), de la fréquentation des sites et attraits touristiques (9,9%) et de la fréquentation des commerces et boutiques (10,0%). Cette distribution est basée sur la structure de dépenses des touristes séjournant à Québec, tel que mesuré par Statistique Canada (2014).
- ✓ Les données hôtelières proviennent de l'enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement réalisée mensuellement par l'Institut de la statistique du Québec. L'enquête mensuelle recense les données des établissements d'hébergement de 4 unités ou plus (établissements hôteliers ou résidence de tourisme) de la région touristique de Québec.
- ✓ Les statistiques hôtelières détaillées, selon les tailles d'établissements (4-39 chambres, 40-199 chambres et 200 chambres et plus) sont disponibles par secteur de la Ville de Québec et par MRC sur commande spéciale auprès de l'Office du tourisme de Québec.



**Pour toutes demandes d'information,  
veuillez communiquer avec:**

**Hugo Johnston-Laberge**

Conseiller en marketing – Intelligence de marché  
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client  
Tél. : 418 641-6654, poste 5404  
[Hugo.Johnston-Laberge@quebecregion.com](mailto:Hugo.Johnston-Laberge@quebecregion.com)

**Michel Goupil**

Conseiller en marketing – Intelligence de marché  
Division connaissances stratégiques, développement et expérience client  
Tél. : 418 641-6654, poste 5406  
[Michel.Goupil@quebecregion.com](mailto:Michel.Goupil@quebecregion.com)

